

*Elwin E. Harvey*

# CIUDAD DE CORRIENTES



Hacia una nueva y mejor relación entre comercio, turismo y territorio



**CORRIENTES**



**Ciudad de Corrientes**  
*La Casa de Todos*



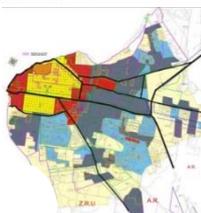
Confederación Argentina de la Mediana Empresa



Asociación de la Producción, Industria y Comercio de Corrientes



# Nuestro compromiso



Ciudad de Corrientes

*La Casa de Todos*



Consejo de Crecimiento Económico y Desarrollo Social



Gobierno Provincial



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**Pacto Correntino para el Crecimiento Económico y el Desarrollo Social**

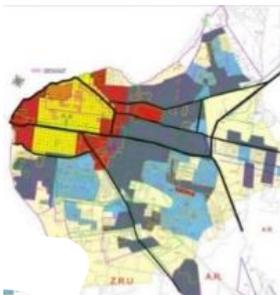
**Objetivos Desarrollo Sostenible 2030  
O.8/ O.11**





## Nuestra iniciativa

**La presente iniciativa pretende contribuir a dar un primer paso en la creación de una nueva y mejor relación entre el comercio, el turismo, y el territorio en la ciudad de Corrientes y su entorno regional**



CIUDAD, TERRITORIO  
Y SUSTENTABILIDAD



# Haciendo Camino



## **Paso 1.**

**Conocer la Ciudad en todas sus dimensiones**

## **Paso 2.**

**Valoración del comercio y los servicios**

## **Paso 3**

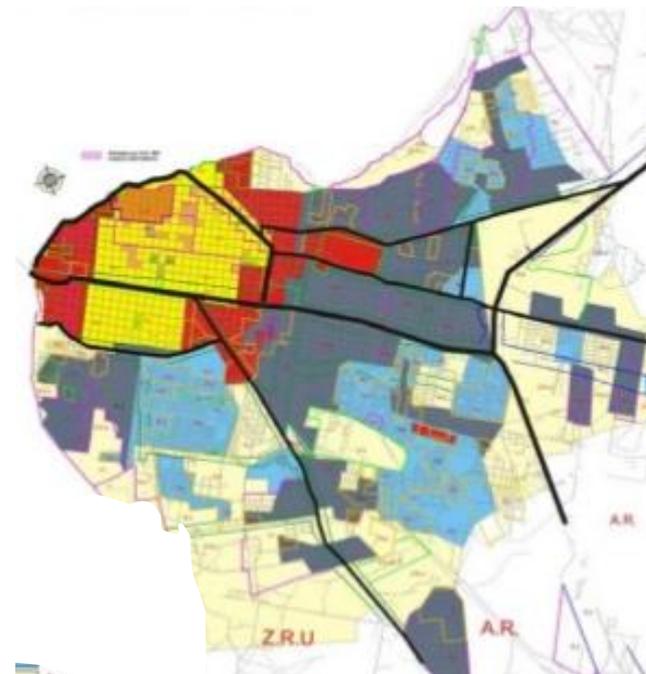
**Competencia y equidad territorial**

## **Paso 4**

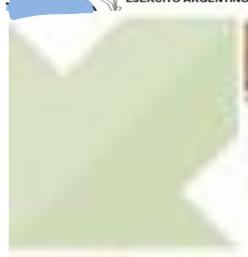
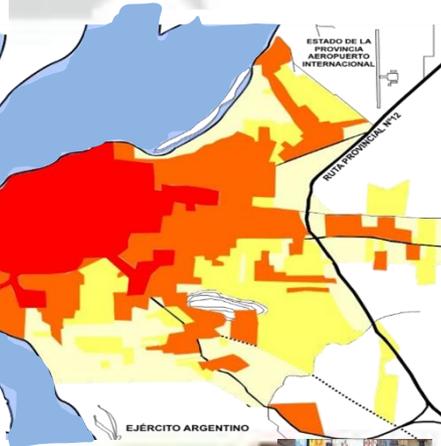
**Claves de una nueva relación**

## **Paso 5**

**Bases institucionales de cooperación**

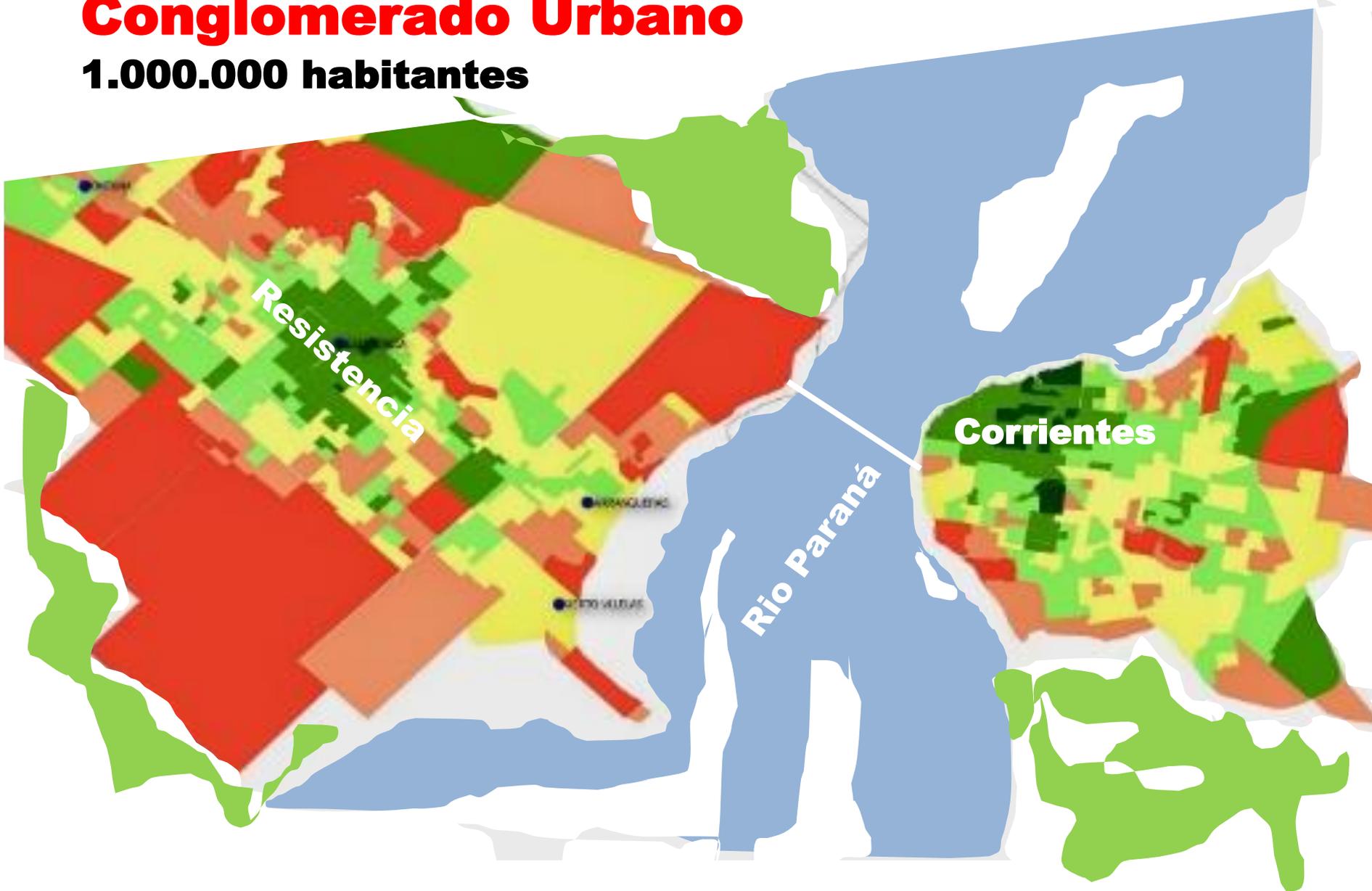


# Paso 1. CONOCER LA CIUDAD



# Conglomerado Urbano

1.000.000 habitantes

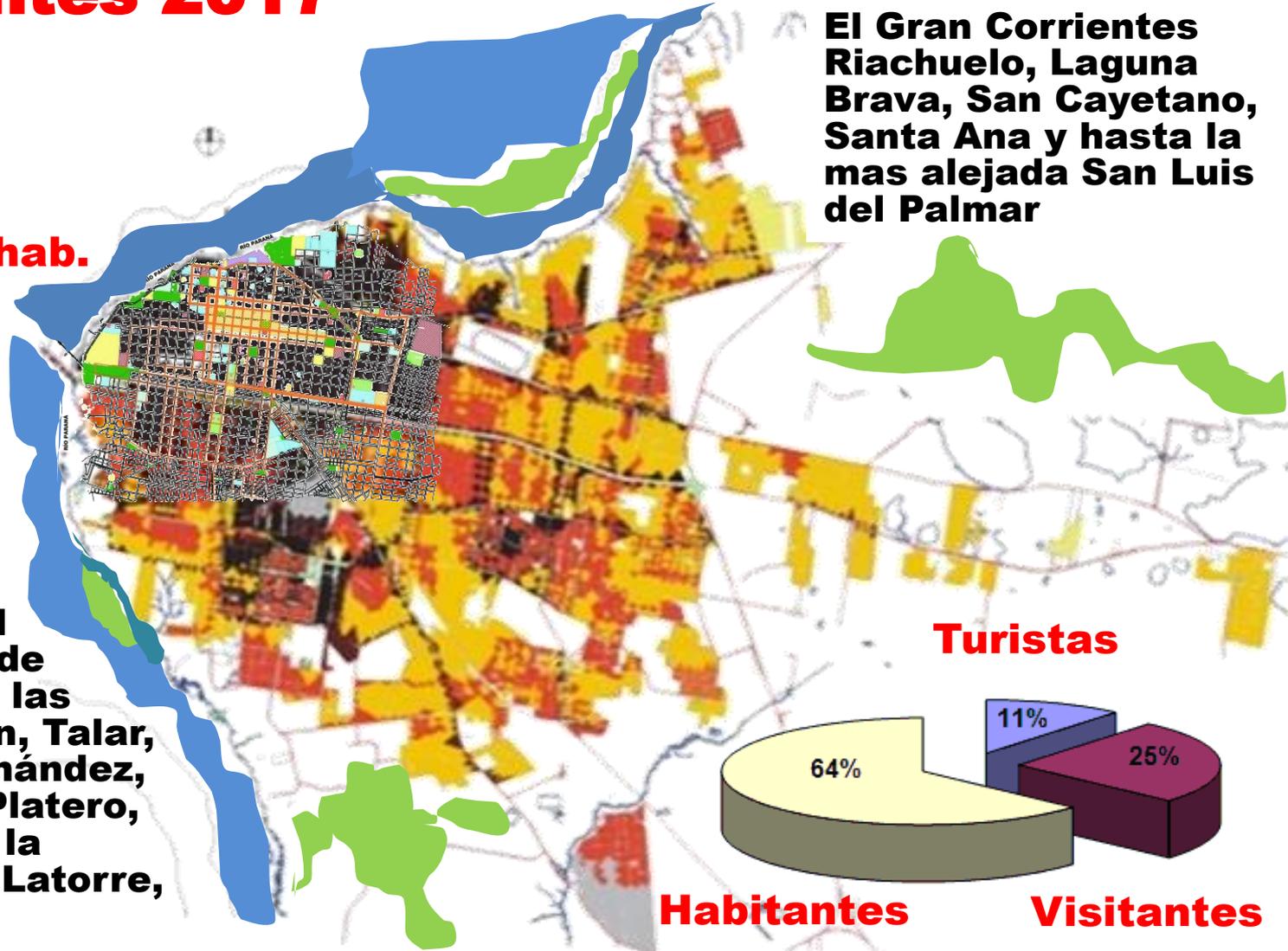


# Corrientes 2017

**430.000 hab.  
540 km2**

**Integran el municipio de Corrientes las islas: Pelón, Talar, Meza, Hernández, Noguera, Platero, Cabral, de la Palomera, Latorre, y Pindó**

**El Gran Corrientes  
Riachuelo, Laguna Brava, San Cayetano, Santa Ana y hasta la mas alejada San Luis del Palmar**



**Habitantes**

**Visitantes**

**Turistas**

64%

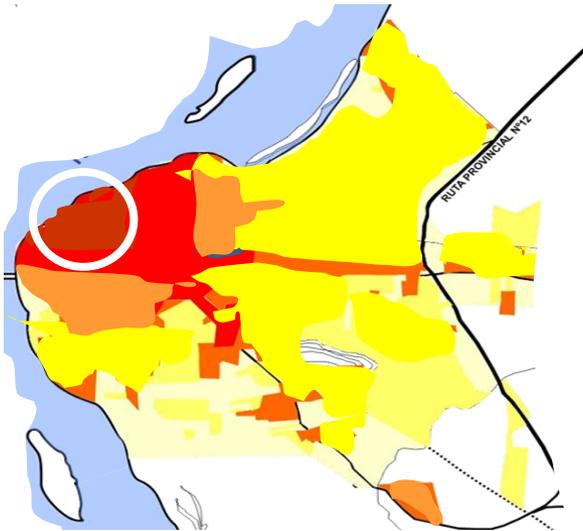
11%

25%

# Corrientes

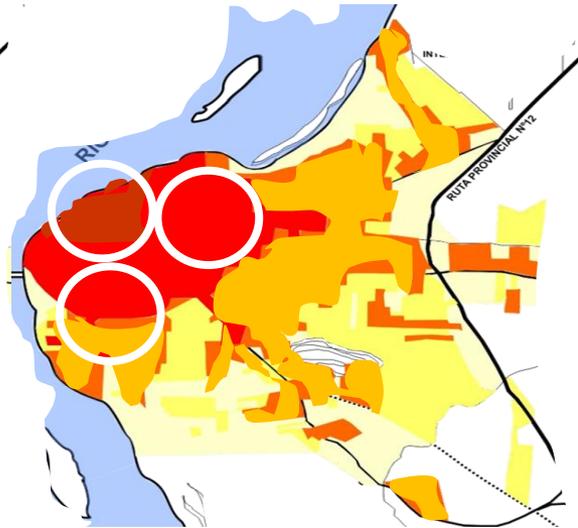
## 3 ciudades y 105 barrios en una

**Ciudad Peatonal**



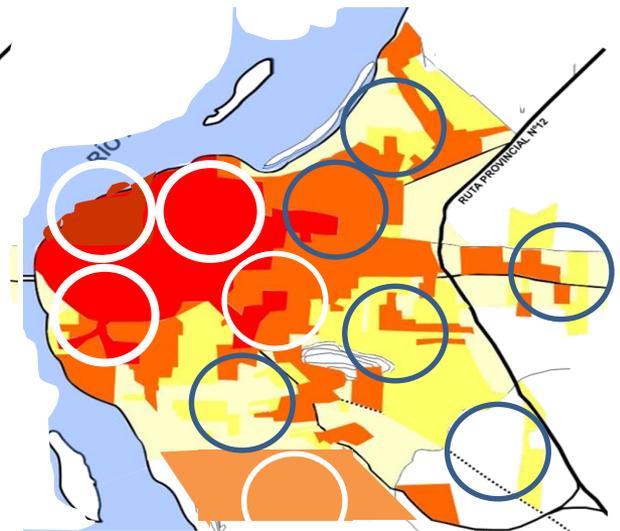
**Centro Urbano  
Casco Histórico**

**Ciudad de  
Coexistencia**



**Los Nuevos  
Barrios**

**Ciudad  
Vehicular**



**Los Nuevos  
Asentamientos**

## **Paso 2**

# **PUESTA EN VALOR Y JERARQUIA DEL COMERCIO Y LOS SERVICIOS**



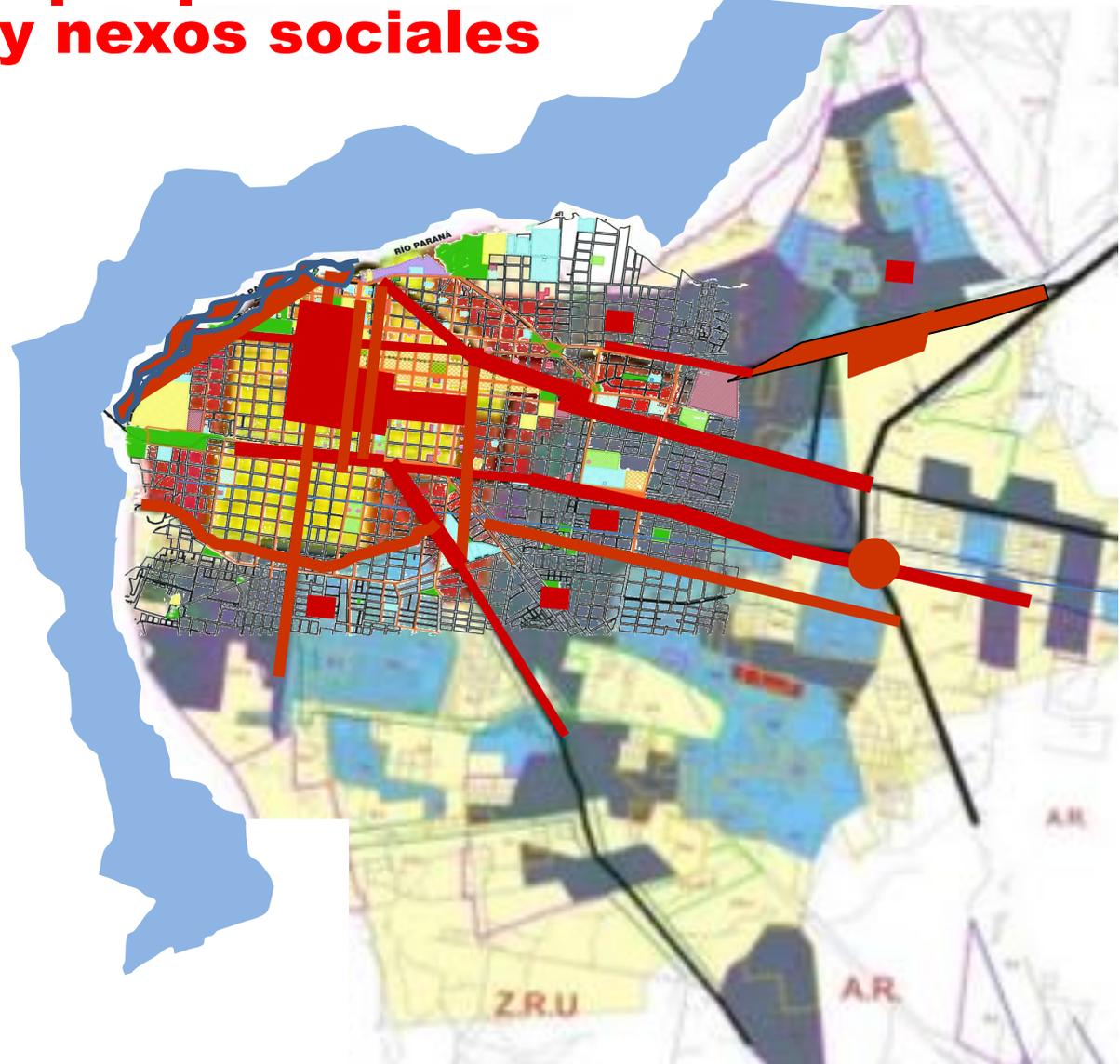
# La Ciudad, un parque de actividades económicas y nexos sociales

**Ciudad de  
Corrientes  
Un parque de  
actividades  
económicas y  
nexos sociales**

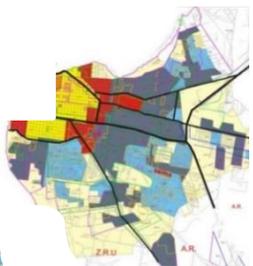
**12.000 PyMEs**

**Comercios y  
Servicios: 10.000  
Establecimientos  
800.000 m<sup>2</sup>**

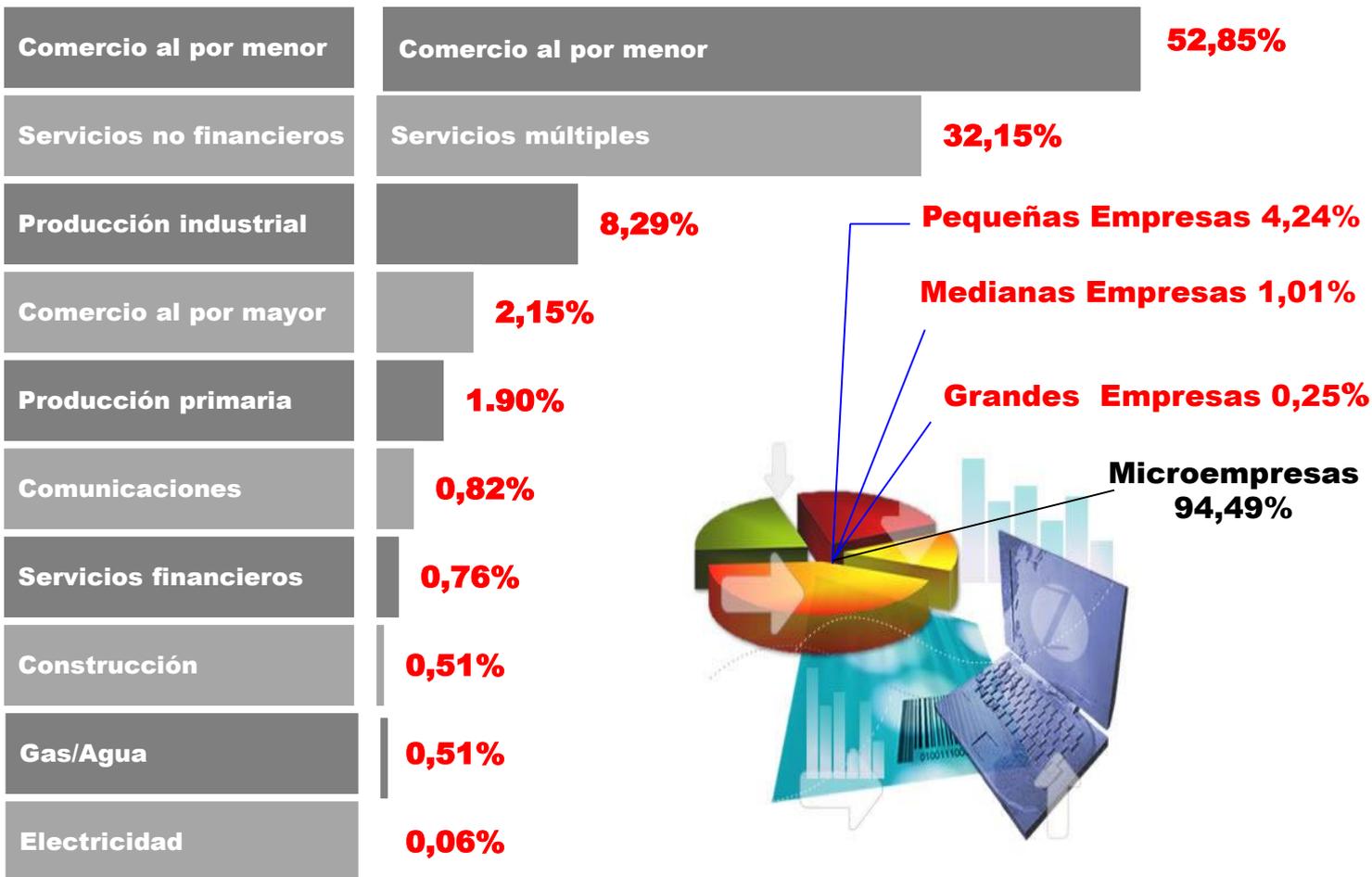
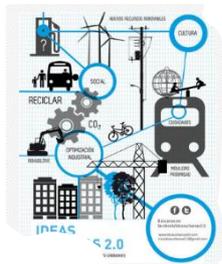
**Abastecen:  
Ciudadanos: 53%  
Visitantes otros  
Distritos: 36%  
Turistas: 11%e**



# La economía PyME y territorio de la ciudad



¿HABRA EMPLEO PARA MÍ



# Contribución del comercio y los servicios

**Comercio y Servicios** representaron el **63.51%** del Geográfico (2014).

El **Comercio** genera el **25,25%** del empleo privado registrado en la provincia

Los **Servicios** empresariales, inmobiliarios, y de alquiler con el **7,62%.-**

Las **PyMEs** generan el **53,78%** del empleo privado provincial

En **Comercio** dicha participación asciende al **67.12%**, Junio 2017.-





## formas de hacer turismo urbano

1. Artístico-cultural;
2. De negocios;
3. De diversión;
4. Gastronómico;
5. De salud;
6. Religioso;
7. Histórico; patrimonial
8. Eco-urbanismo y arquitectura;
9. Cinematográfico;
10. Comunitario;
11. De convenciones;
12. Enoturismo;
13. Deportivo;
14. Industrial;
15. Comercial
16. Compras;
17. Idiomático;
18. Literario;
19. De tugurios;
20. Termal;
21. De familiarización

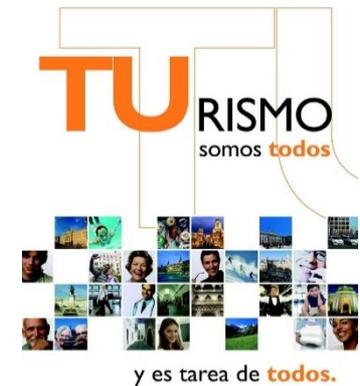
ORIENTACION DE GASTOS DEL VISITANTE	
SECTOR	%
<b>1.- Comercio</b>	<b>44,3</b>
<b>2.- Hoteles</b>	<b>24,6</b>
<b>3.- Restaurants</b>	<b>11,2</b>
<b>4.- Automoción</b>	<b>7,7</b>
<b>5.- Servicios</b>	<b>3,7</b>
<b>6.- Transporte</b>	<b>2,2</b>
<b>7.- Ocio</b>	<b>1,9</b>
<b>8.- Otros</b>	<b>4,4</b>

# El rol del comercio, los servicios y el turismo en la ciudad

**Muy importantes en la riqueza, diversidad y atractivo de la ciudad de Corrientes**

**El comercio y los servicios hacen ciudad y turismo.**

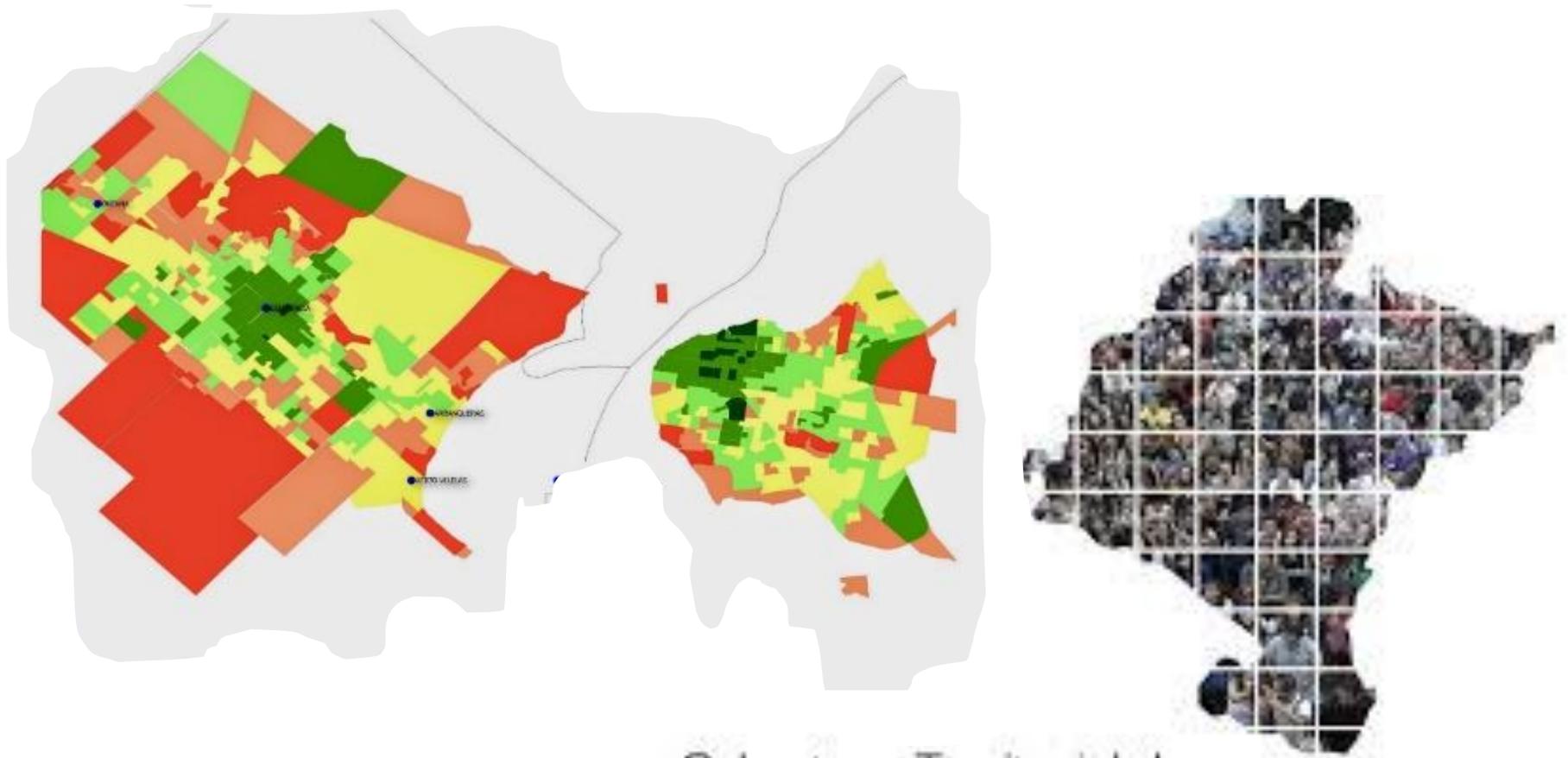
**Un elemento fundamental para el modelo de ciudad y de provincia**





## Paso 3

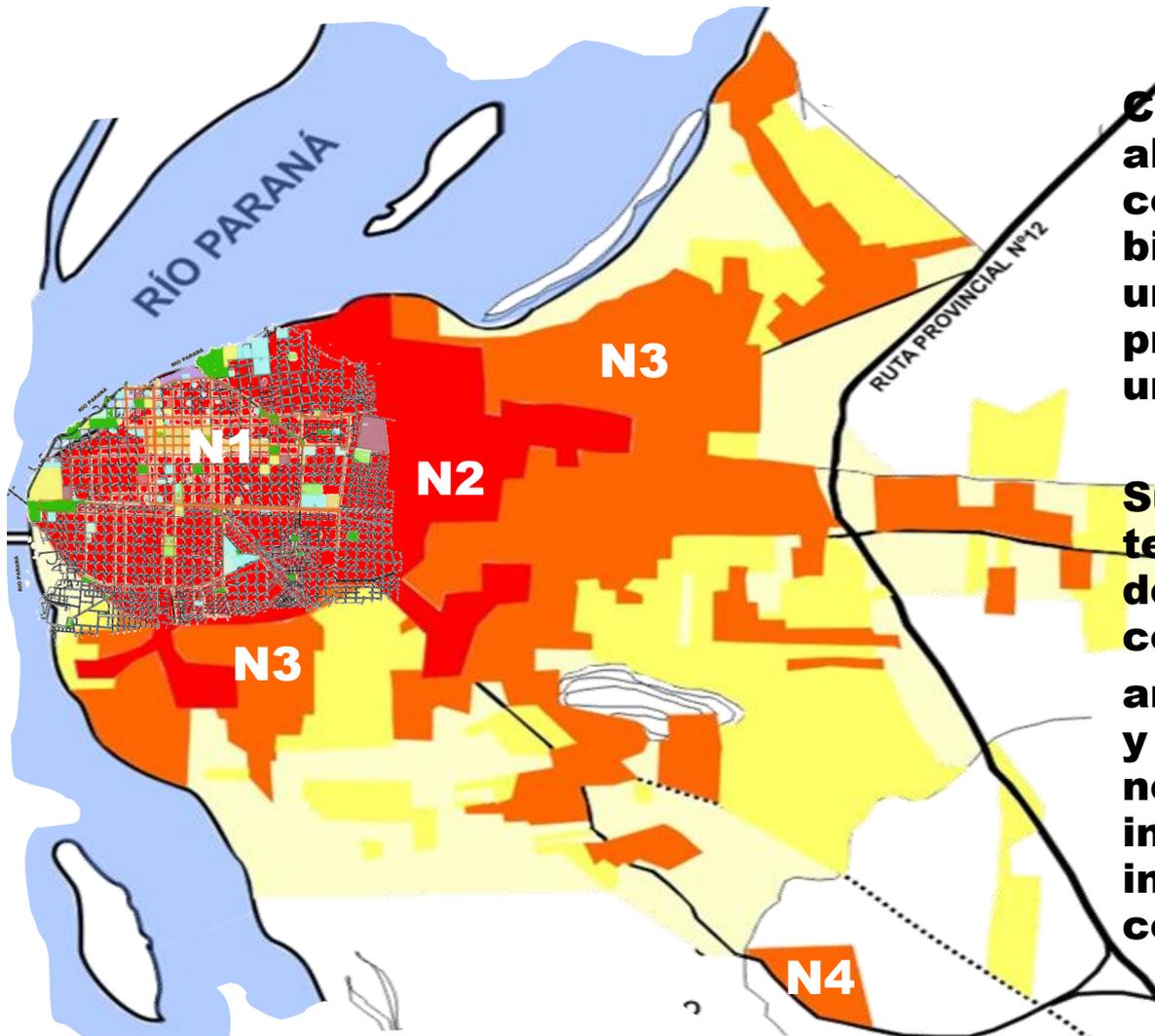
# COMPETENCIA Y EQUIDAD TERRITORIAL



Cobertura Territorial de  
Dotaciones y Servicios



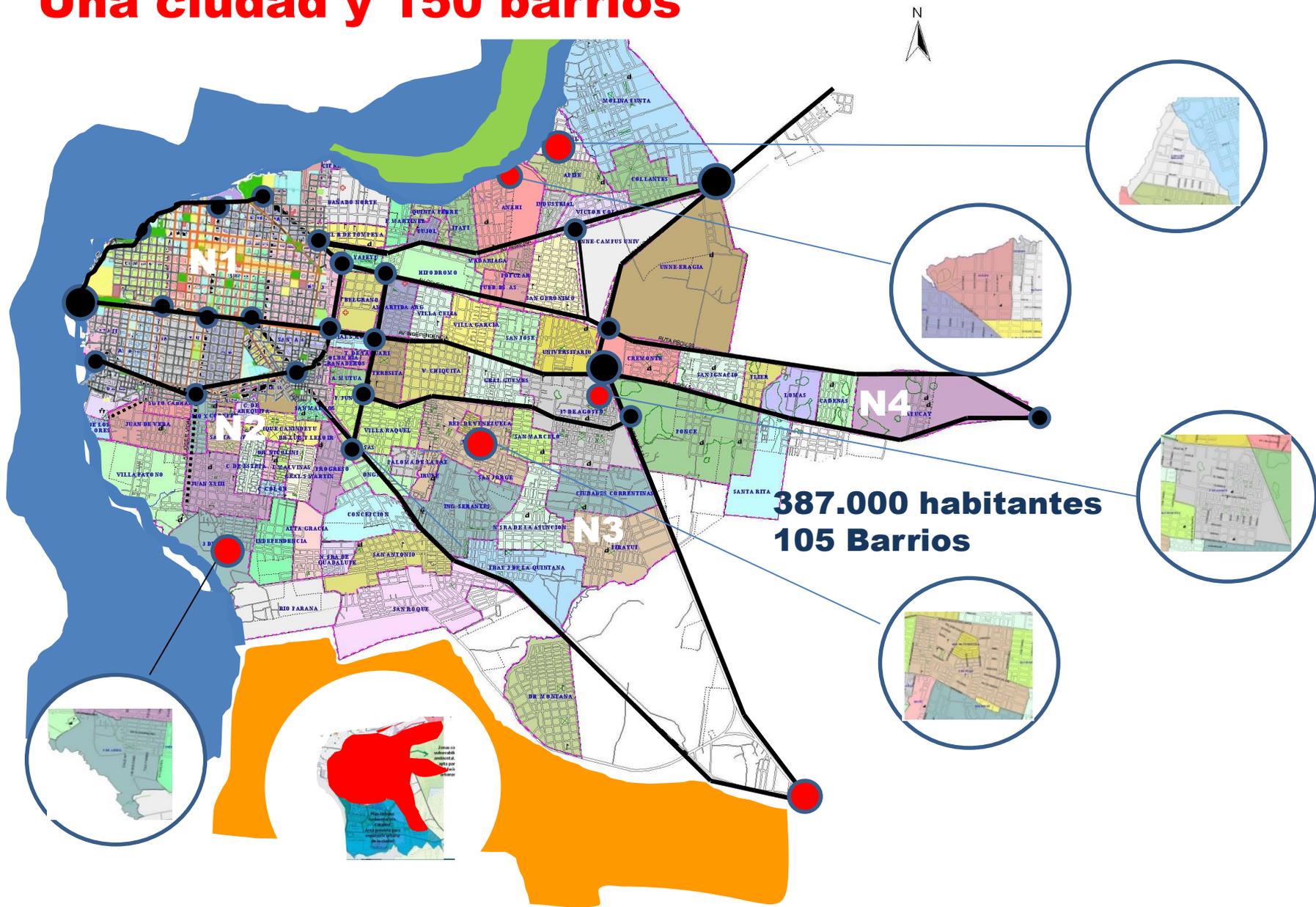
# Competencia y equidad territorial



**Corrientes posee un alto grado de concentración de bienes y servicios urbanos dentro del primer cordón de urbanización.**

**Su expansión territorial de baja densidad y alta concentración amplia el área a servir y multiplica las necesidades de inversión en infraestructuras y costos de movilidad**

# Una ciudad y 150 barrios



## Paso 4

# CLAVES PARA UNA NUEVA RELACION



CIUDAD, TERRITORIO  
Y SUSTENTABILIDAD

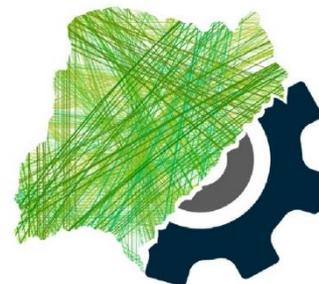


# Las claves en “conocimiento y valoración”

1. **Conocer y poner en valor la dimensión significado social y económico del comercio, los servicios en el desarrollo de las ciudades y pueblos.**

2. **Necesidad de formulación de políticas y estrategias de fomento al desarrollo y la inversiones**

3. **Formulación y ejecución de proyectos públicos-privados claves para las ciudades y el territorio provincial.**



APOYEMOS  
AL

**COMERCIO  
URBANO**

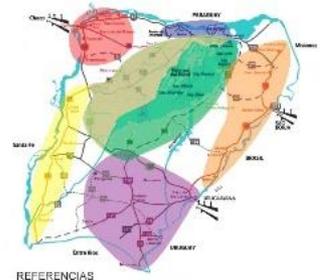
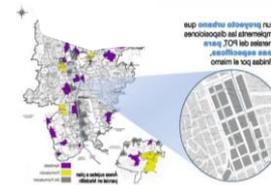


# Las claves en “ gestión urbana y territorial”

1. **Un equipamiento urbano estratégico de carácter colectivo.**
2. **La dotación y distribución comercial y de servicios debe ser eficiente y competitiva.**
3. **Favorecer el reequilibrio y equidad urbana y territorial.**
4. **Un papel estratégico como vertebrador territorial y refuerzo de la cohesión social.**
5. **Estratégico en el fortalecimiento y creación de centralidades urbanas y barriales con equidad territorial.**
6. **Previsto en los instrumentos de la política pública y planificación urbana y provincial**
7. **Se debe apoyar a los centros comerciales tradicionales para su revitalización.**



CIUDADES SOSTENIBLES  
Y COMPETITIVAS



REFERENCIAS



# Las claves en “gestión pública –privada”

**1. Colaboración entre la iniciativa pública y la privada en proyectos comunes.**



**2. Compromiso que exige un nuevo activismo del asociacionismo.**



**3. Búsqueda de un modelo de gestión territorial mixto y de utilidad pública.**

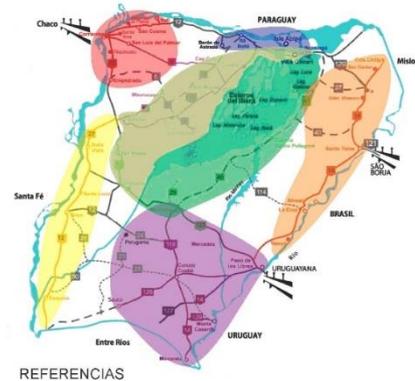


**4. Gestión institucional y profesional competente**

# Paso 5

## **BASES INSTITUCIONALES DE GESTION**

- 1. Disponer de marco jurídico y de políticas publicas.**
- 2. Construyendo un nuevo modelo de gestión de ciudades**
- 3. Un Plan Ciudades y Territorios Sostenibles y Competentes**
- 4. Integrarnos a un proceso de mejora continua y progresiva.**



REFERENCIAS



# Hacia un nuevo marco para la acción

1. **Formulación política de fomento al desarrollo comercial y turístico urbano.**
2. **Jerarquización institucional de los sectores comercio y servicio.**
3. **Fortalecimiento y creación de centralidades urbanas y comerciales.**
4. **Nuevo marco jurídico para la ordenación del comercio y superficies comerciales.**
5. **Plan de Acción Territorial para la Dotación y Distribución del Comercio y Servicios y su orientación al turismo urbano.**
6. **Programa de Gestión y Desarrollo del Casco Histórico y Centros Urbanos y Comerciales Abiertos.**
7. **La cooperación publica privada en la dinamización comercial y turística de la ciudad.**
8. **Nuevas fórmulas de gestión de las áreas comerciales urbanas**

**LO QUE EN UN FUTURO PROXIMO DEBEMOS TRATAR, ACORDAR Y DESARROLLAR ENTRE LAS PARTES**



# Proyecto de ley



**Proyecto de ley para el fomento y promoción de políticas, planes y proyectos de inversión y desarrollo del comercio y los servicios en municipios y territorios de la Provincia de Corrientes**

- 1. Puesta en valor y jerarquía institucional del comercio y servicios urbanos.**
- 2. Plan de Acción Territorial de Comercio y Turismo provincial y local**
- 3. Proyecto de Fortalecimiento y Creación de Centralidades Urbanas y Comerciales**
- 4. Programas de Gestión y Desarrollo de Centros Urbanos y Comerciales Abiertos.**
- 5. Fondo para la Promoción de Inversiones en gestión y desarrollo territorial del comercio y servicios.**



## Algunas de nuestras fortalezas para contribuir

- a.- Representatividad empresarial multisectorial**
- b.- Continuidad de gestión de sus dirigentes.**
- c.- Resultados a la vista en el contexto urbano.**
- d.- Capitalización del conocimiento y practica.**
- e.- Capacidad de integrar y mediar con otros sectores.**
- f.- Gestión profesional especializada en la gestión urbana y comercial**

APOYEMOS  
AL  
**COMERCIO  
URBANO**



**Centro Comercial Abierto  
de Corrientes**



# Como ha contribuido APICC y el comercio a mejorar la oferta de la ciudad de Corrientes

**Desde hace más de 15 años venimos contribuyendo a mejorar la Ciudad de Corrientes**

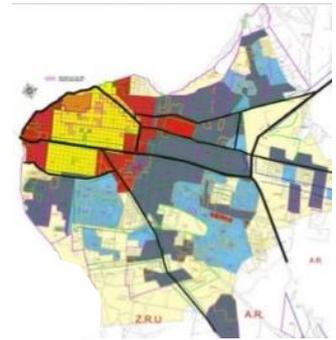


**Las mejoras en la Plaza Cabral, calles Junín, Mendoza, e H. Yrigoyen son algunos de sus ejemplos. Basta observar imágenes de un antes y un después para ver que algo ha cambiado en la ciudad.**



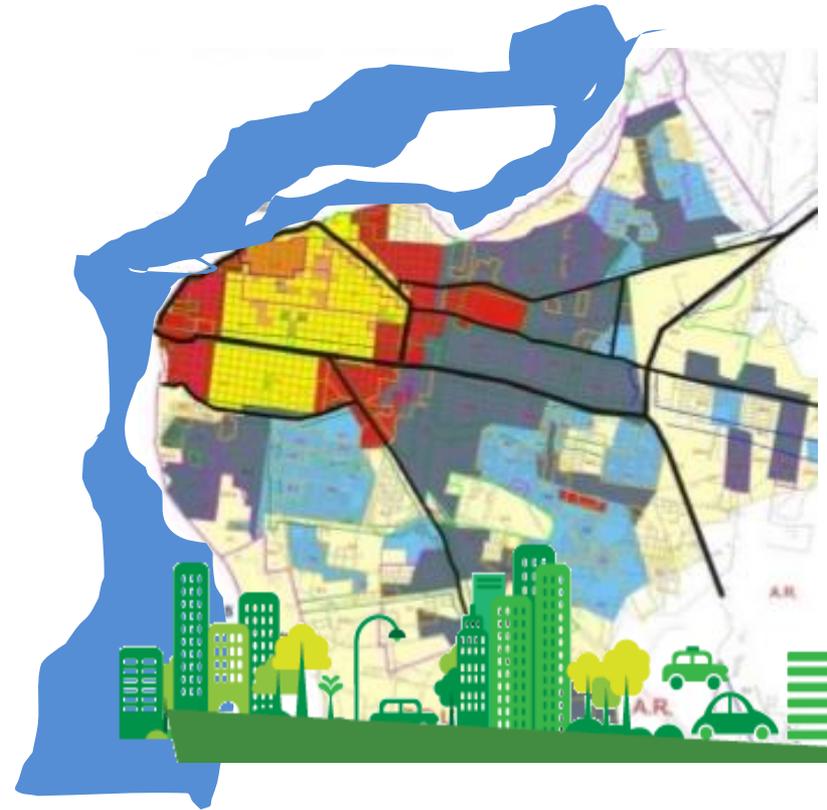
# Como contribuir en esta nueva etapa a mejorar Corrientes

Un modelo de referencia para otras ciudades





**ODS-2030 / O.11**  
**Ciudad y Comunidad**  
**Sostenible**



**El Proyecto de Ciudad es el resultado de una fuerte voluntad colectiva para comprender, pensar, diseñar construir la ciudad en la que se quiere vivir, educarse y trabajar.**



**PROYECTO CIUDAD** **Nuestro objetivo como comunidad**

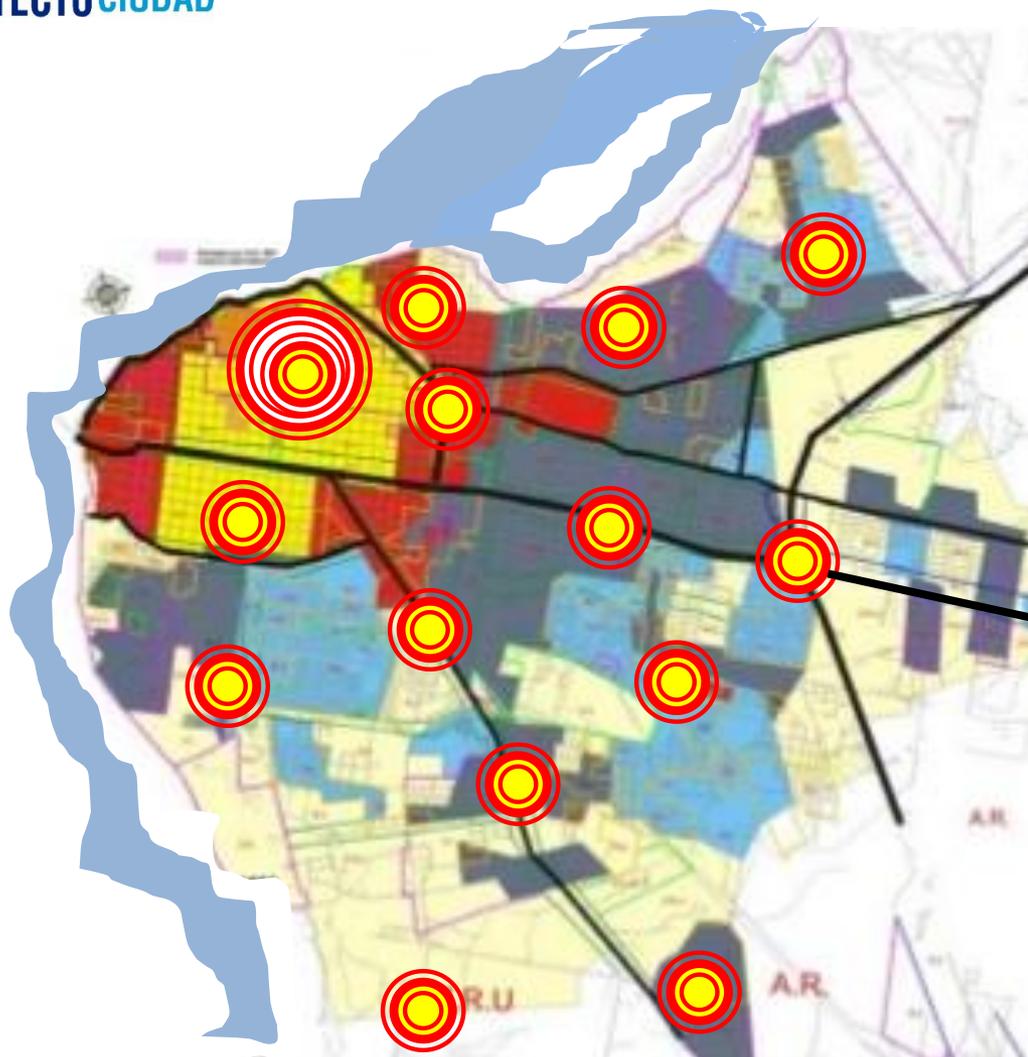
# LA MEJOR CIUDAD PARA VIVIR Y HACER **TURISMO**



**Ciudad y comunidad sostenible**



## Nuestros desafíos como comunidad



- 1. Gestionar calidad socio ambiental y competitividad económica sostenible en cada distrito-barrio.**
- 2. Crear el equilibrio y equidad territorial en la dotación de bienes y servicios**
- 3. Construir un crecimiento y desarrollo urbano sin pobreza.**

# Lo que debemos atender y priorizar



- ▶ **Valoración global de los equipamientos de la ciudad.**



- ▶ **Valoración global de los equipamientos de cada distrito o barrio urbano .**



- ▶ **Indicadores de calidad y sostenibilidad Urbana.**



- ▶ **Indicadores de ambientación urbana.**



- ▶ **Indicadores de Idoneidad Urbana, Comercial y Turística de la Ciudad**



SATISFACCION  
**CLIENTE**



**Esta información  
orienta las prioridades  
de mejoras.**

# Valoraciones de desarrollo sostenible



Área de Mejora	Prioridad de Mejora
Agua Potable, Saneamiento y Desagües	1°
Energía Sostenible y Conectividad	2°
Movilidad de bajo impacto ambiental	3°
Mitigación de ruidos	4°
Gestión de residuos sólidos	5°
Calidad del aire	6°
Seguridad ciudadana	7°
Ordenamiento del territorio. Uso del suelo	8°
Mitigación del cambio climático	9°
Vulnerabilidad ante desastres naturales	10°

# Prioridades sobre el ambiente urbano



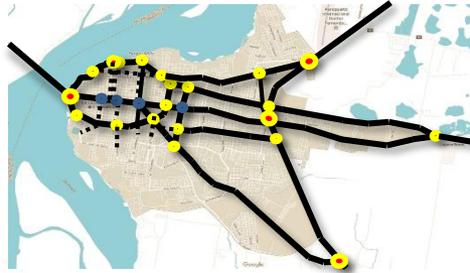
Área de Mejora	Prioridad de Mejora
Condiciones de seguridad durante las 24 hs.	1°
Transitabilidad peatonal sin obstáculos	2°
Estacionamientos cercanos a los establecimientos	3°
Calles atractivas, decoradas, iluminadas	4°
Fachas restauradas y edificios rehabilitados	5°
Limpieza de las calles y fachadas	6°
Protección natural contra el sol y la lluvia	7°
Desagües pluviales – Cruzar la calle cuando llueve	8°
Contaminación visual de carteles y cables	9°
Variedad y diversidad de equipamientos y comercios de calidad	10°

# Prioridades sobre la oferta de servicios



Área de Mejora	Prioridad de Mejora <i>cliente</i>	Prioridad de Mejora <i>comerciante</i>
Relación calidad precio	1°	14°
Trato - Información clara para orientarse	2°	9°
Recibimiento, acogida	3°	11°
Poder entrar, recorrer, pasear y mirar sin agobio	4°	6°
Variedad y renovación de servicios y productos	5°	3°
Facilidad para reclamar sobre servicios y productos	6°	10°
Asesoramiento, resolución de problemas	7°	13°
Seguridad, limpieza y orden en todos los ambientes	8°	12°
Servicio post - venta	9°	8°
Ofrecimiento de detalles, descuentos	10°	15°
Exposición de productos	11°	1°
Estado de fachadas y escaparates	12°	2°
Comodidad, climatización	13°	4°
Cuidado de aspecto e imagen	14°	7°
Decoración e iluminación	15°	5°

# Como mejorar nuestra ciudad



¿cómo  
transformar  
la ciudad?

GESTION DE CALIDAD Y  
COMPETITIVIDAD  
SOSTENIBLE



**1.- 7 Directrices y Planes Estructurales y**

**2.- Un estrategia de Gestión de Calidad y Competitividad Básica de Distritos y Barrios Urbanos.**

**3.- Fortalecimiento y creación de nuevas centralidades urbanas y comerciales**

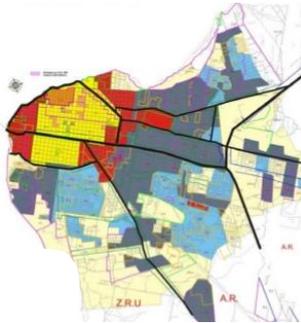
**4.- Proyectos urbanos integradores**

**5.- Proyectos efecto Pulsar**

**6.- Una estrategia de mejora continua y progresiva.**

**7.- Un modelo de gestión innovadora de publico-privado responsabilidad y financiamiento compartido.**

# Directrices y Premisas



- 1. Plan de Ordenamiento Urbano y Construcción de Imagen Funcional y Visual de la Ciudad**
- 2. Plan de Dotación y Distribución de Equipamientos y Servicios Urbanos**
- 3. Plan Integrado de Accesibilidad, Transporte, Comunicación y Energía Sostenible**
- 4.- Plan de Gestión Urbana de Calidad y Competencia Básica Sostenible (en cada distrito y espacio urbano).**
- 5. Plan de apoyo e integración a las Actividades Económicas de Empresas Modernas y Economía Popular.**
- 6.- Plan de Gestión Territorial (Modelo de Responsabilidades Compartidas)**
- 7.- Nuevos espacios de conocimiento, integración Social, y Construcción de Capacidades**

# Planes y Proyectos Claves

**Ejes de Gestión Estratégica**

Competitividad económica y tecnológica

Sostenibilidad Ambiental y Energética

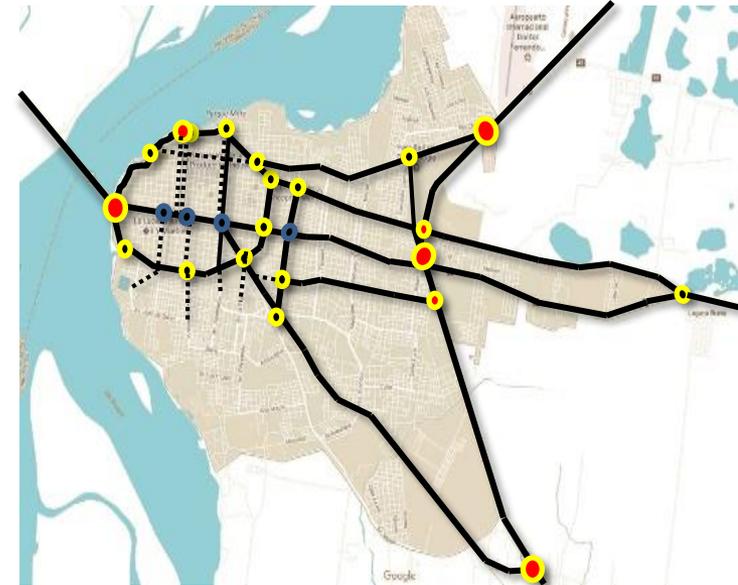
Progreso y Cohesión Social

Calidad Urbana y Sostenibilidad Cultural

Gobernabilidad Democrática

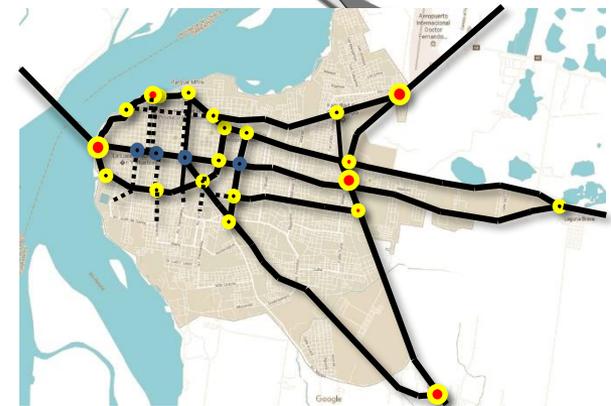
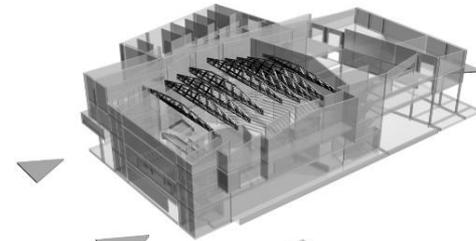
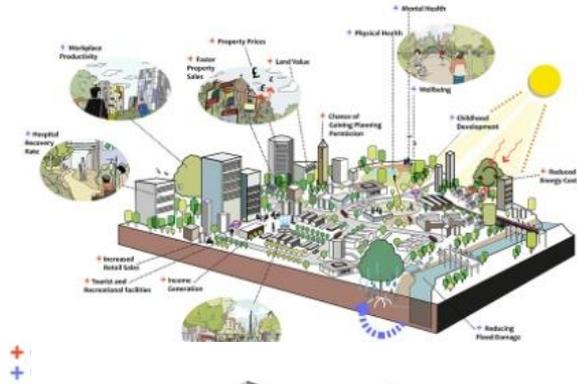
**Ejes de acción Estratégica en la Ciudad y barrios**

**Diseñar, construir y comunicar calidad de vida sostenible**



# Un Sistema de intervención coherente

1. **El desarrollo integrado abarcativo de distritos urbanos (casco céntrico, barrios residenciales, áreas industriales y logísticas, áreas verdes, etc.) y**
2. **Proyectos focalizados de espacios y equipamientos urbanos, (Gubernamentales, educativos, sanitarios, financieros, comerciales, deportivos, etc.)**
3. **Articulados entre sí a través de circuitos y redes de infraestructura y servicios de la plataforma estructural,**



# Plan 1

## Valoración Visual de la Ciudad

La valoración visual del entorno físico es un importante factor de la rehabilitación y la renovación urbana.

Puede aparecer una operación cosmética, pero el tratamiento de emplazamientos antiestéticos tiene un efecto positivo sobre el bienestar de los residentes y visitantes.

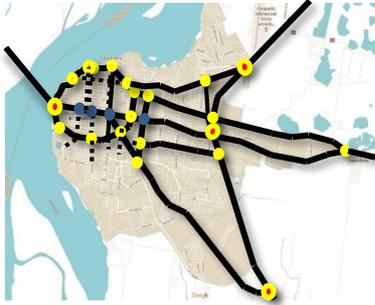
**Dar forma visual y calidad a cada espacio y distrito urbano**

- P** A. Puertas
- S** B. Sendas
- B** C. Bordes
- N** D. Nodos
- H** E. Hitos
- F** F. Sendas
- M** G. Mojones
- D** H. Distritos
- I** I. Arquitectura
- J** J. Microurbanismo



# Paisaje urbano e imagen visual

## Mapa mental de la ciudad



### Descripción

Diseñar una nueva visión tiene como objeto fortalecer la imagen pública de calidad y sostenibilidad de la ciudad como estrategia comercial urbana

**Dar forma visual y calidad a cada espacio y distrito urbano**



- Constituye un tipo especial de problema de la gestión urbana, comercial y turística de una ciudad.

**Generar una imagen nítida**



- De un escenario físico vivido e integrado, capaz de desempeñar una función social y económica.

**Una imagen ambiental eficaz**



- Confiere a su poseedor una fuerte sensación de confort y seguridad emotiva.

**Espacios y servicios de calidad**



- También realzan la profundidad y la intensidad potenciales de la experiencia humana.

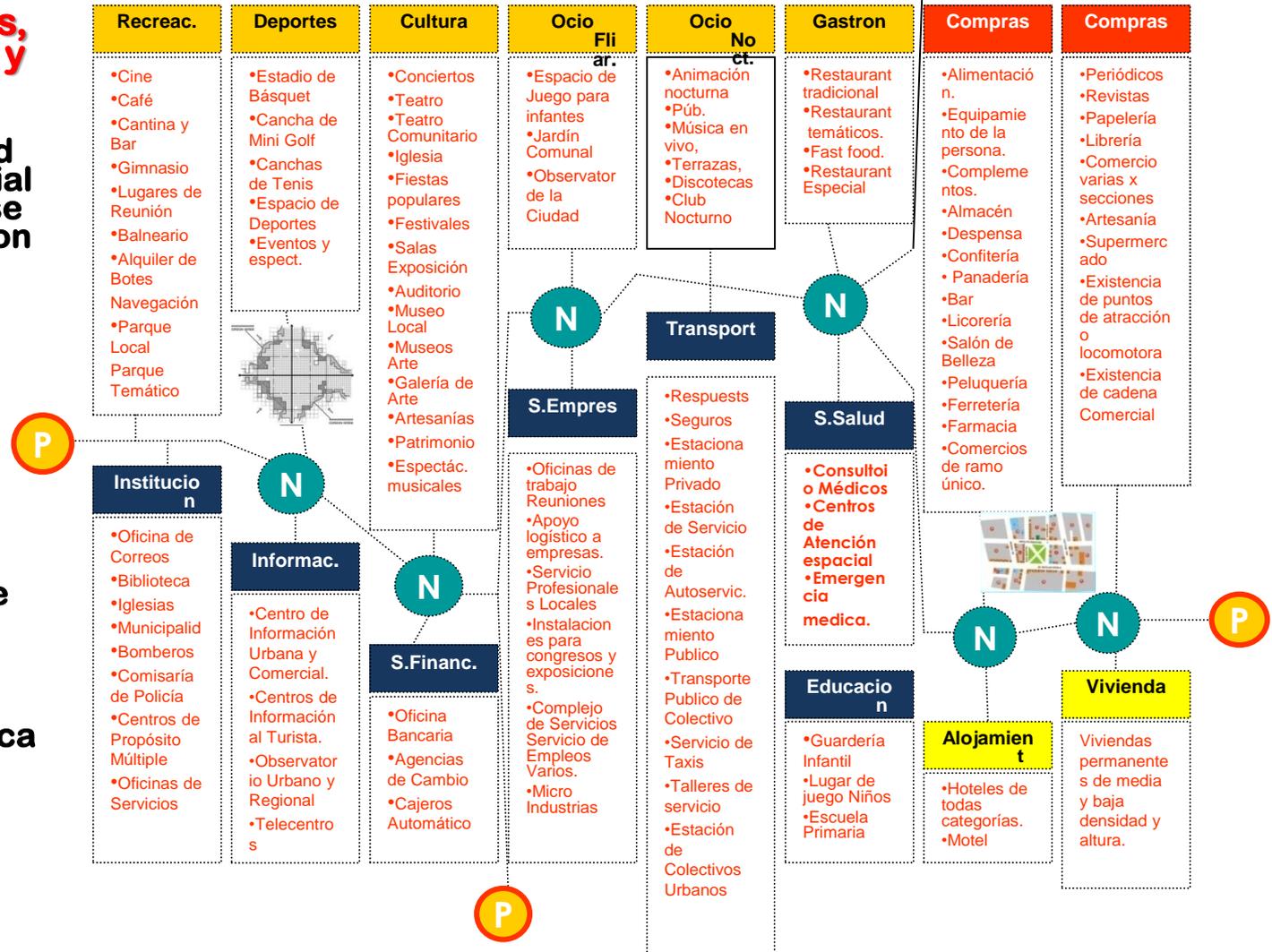
# Plan 2

## Mix de Equipamientos que necesitamos

### Mix de Espacios, Equipamientos y Servicios

• La sostenibilidad urbana y comercial de dichas áreas se basa en contar con un mix de equipamiento y servicios destinados a una población residente y visitante de distintas edades

• La pauta es de integración y compatibilidad de usos entre el desarrollo del comercio y de la residencia, de la promoción turística y del ocio con el patrimonio y la cultura de la ciudad y el territorio.



# Plan 3

## Gestión de calidad y competitividad básica

### Concepto

“Plan de Gestión y Desarrollo de la Ciudad, es de construcción de Calidad, y Competencia Básica Sostenible”.

### Propósito

Mejorar la ciudad , distritos urbanos, espacios y servicios públicos y privados.

### Modelo de Gestión

Gestiona su desarrollo de la ciudad y la calidad de su crecimiento.

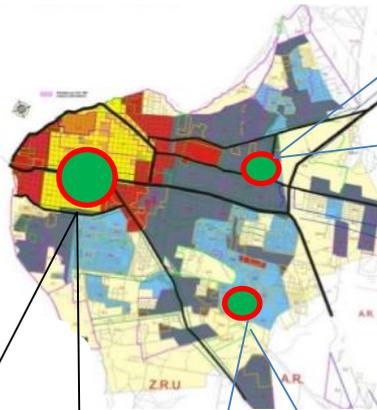
Esta visión, modela a las organizaciones publicas y privadas



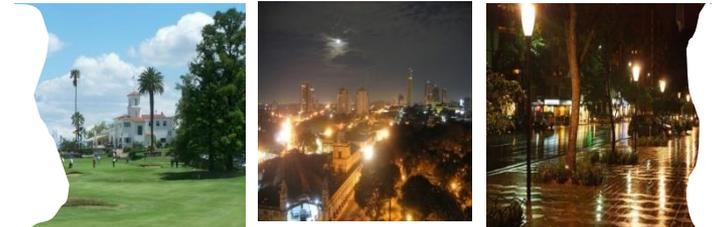
# Metas de Calidad y Competitividad Básica

La ciudad y sus barrios deben ofrecer:

- Una calidad y sostenibilidad socio-ambiental básica;
- Una competitividad económica adecuada.
- Una gestión democrática y profesional continua



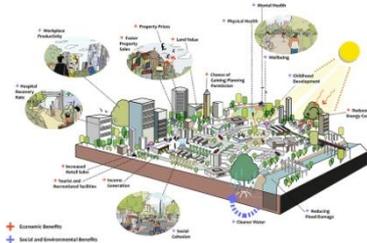
## Espacios y Servicios Múltiples



- Ciudad,
- Barrio,
- Calle
- Edificio
- Local



# Un Modelo de Gestión de responsabilidades y financiamiento compartido



- **La Ciudad, Grandes Equipamientos y Distritos Urbanos, funcionan como empresas publico-privadas territoriales (mixtas)**

- **Ofrecen condiciones socio-ambientales y productos y servicios claramente definidos; estándares de calidad y sostenibilidad.**

- **El Plan de Gestión que se realiza mediante un proceso participativo de carácter territorial-zonal/espacial.**

## Articulación

- **Publico**
- **Privada**
- **Comunitaria**



# Cinco (6) grandes grupos de proyectos

## Proyectos Claves en cada Municipio

**Proyectos de Reconversión y  
Dinamización del Casco Histórico,  
Cívico y Comercial- CCA**

**Proyectos Islas Fluviales**

**Proyectos Pulsar**

**Proyecto Gestión y  
Desarrollo de Distritos  
Urbanos Especiales  
Ej. Costa Fluvial en toda  
su extensión.**

**Proyecto de Desarrollo Urbano  
sin Pobreza.  
Comunidades Urbanas y  
Viviendas Productivas (Barrios)**

**Proyecto  
Periurbano y Rural**



# Proyectos posibles por donde comenzar

**Centro Histórico,  
Cívico y Comercial**



**Borde Costero**

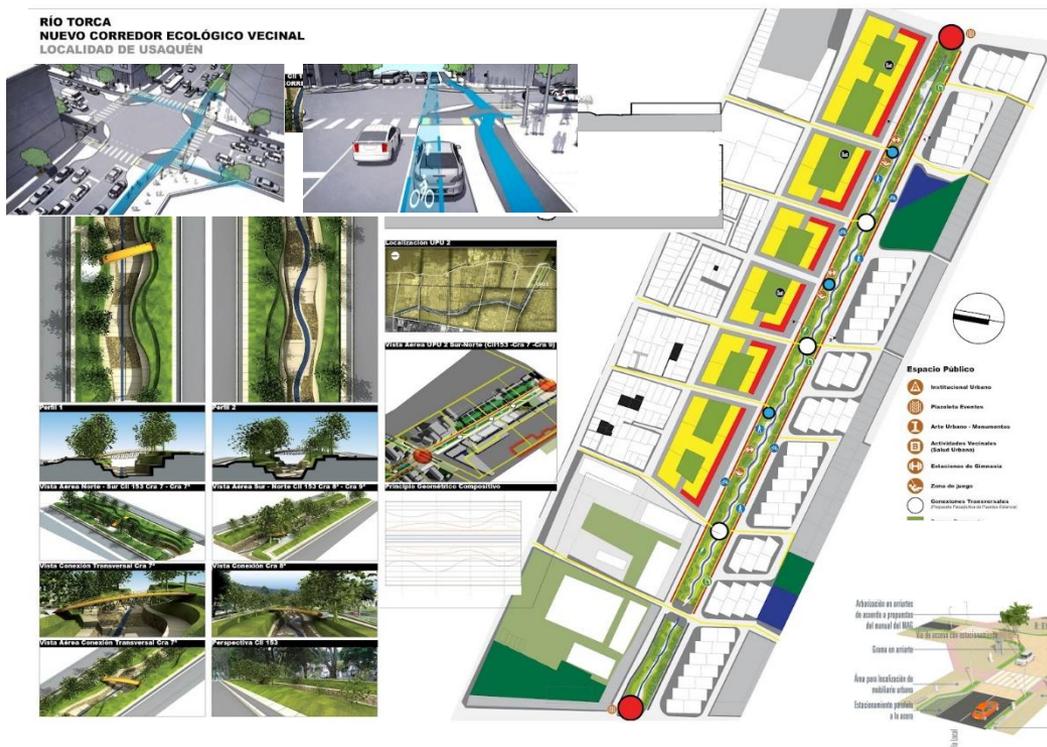


**Barrio Urbano**



# Plan de Mejora Continua y Progresiva

## Mejoras de superficie y estructurales



Los factores críticos, y más baratos son:

- 1.- Establecer un sistema de gobernanza público-privado.
- 2.- Una enfoque integrador del desarrollo urbano
- 3.- Gestión profesional en el territorio

**DS**

DIPLOMADO  
DISEÑO  
URBANO  
SUSTENTABLE

La estrategia de red hace énfasis en las redes de energía y comunicación., agua superficial y subterránea y de movilidad y transporte y de climatización natural en la configuración urbana. Opera en 9 dimensiones espaciales vinculadas a la acción pública y a la acción privada: 3 Planos horizontales y 3 planos verticales

# Pauta de intervención

## Potenciar lo existente

**Integrándolo en la ruta de trabajo, paseo, compras, encuentros y disfrute**

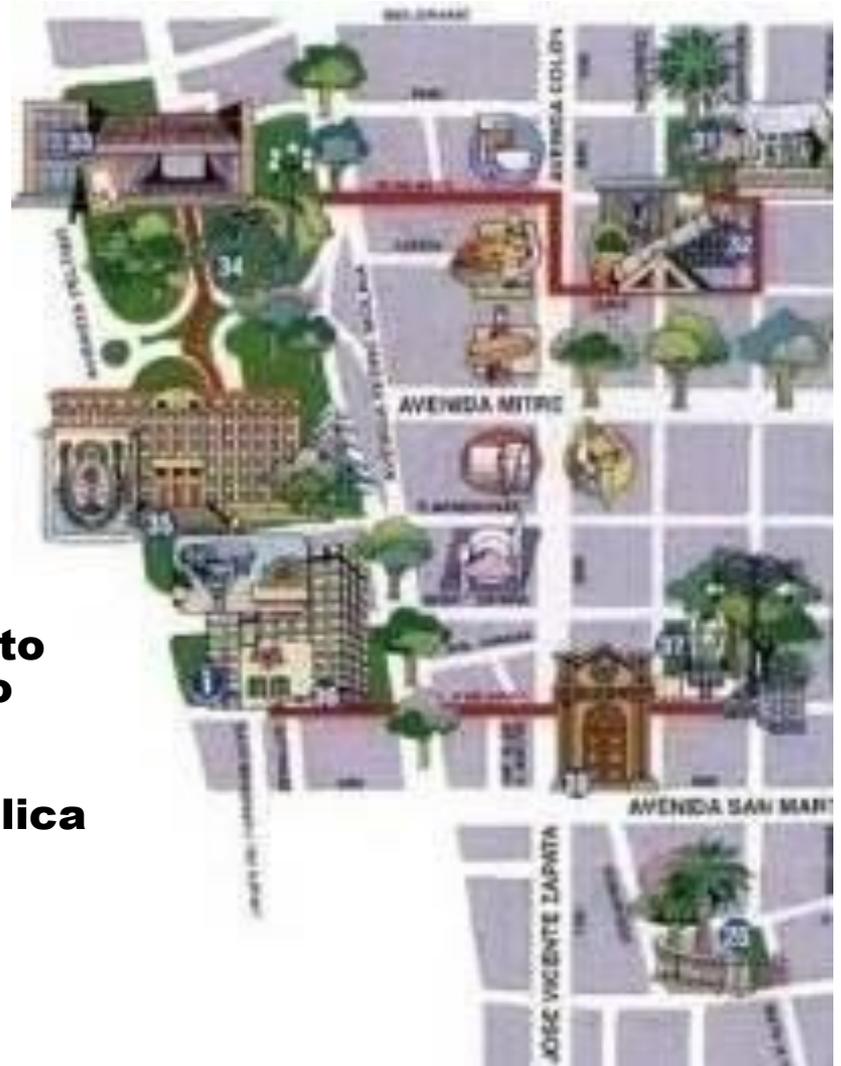
**Articulando los hitos, nodos y distritos urbanos**

## Circuitos y espacios integradores

**Integrar a cada espacio nodal o hito urbano su entorno inmediato como parte del mismo proyecto.**

**Hacerlo desde la intervención pública y privada**

**Hacerlo desde el asociacionismo zonal de los vecinos )residentes, instituciones, empresas**



# Estrategia de red del espacio publico

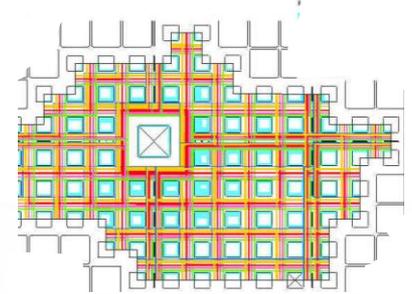
La estrategia de red, hace énfasis en las redes de energía y comunicación., agua superficial y subterránea y de movilidad y transporte y de climatización natural en la configuración urbana.

Opera en 9 dimensiones espaciales vinculadas a la acción publica y a la acción privada: 3 Planos horizontales y 3 planos verticales

Red energía y comunicación

Red de transito y Transporte

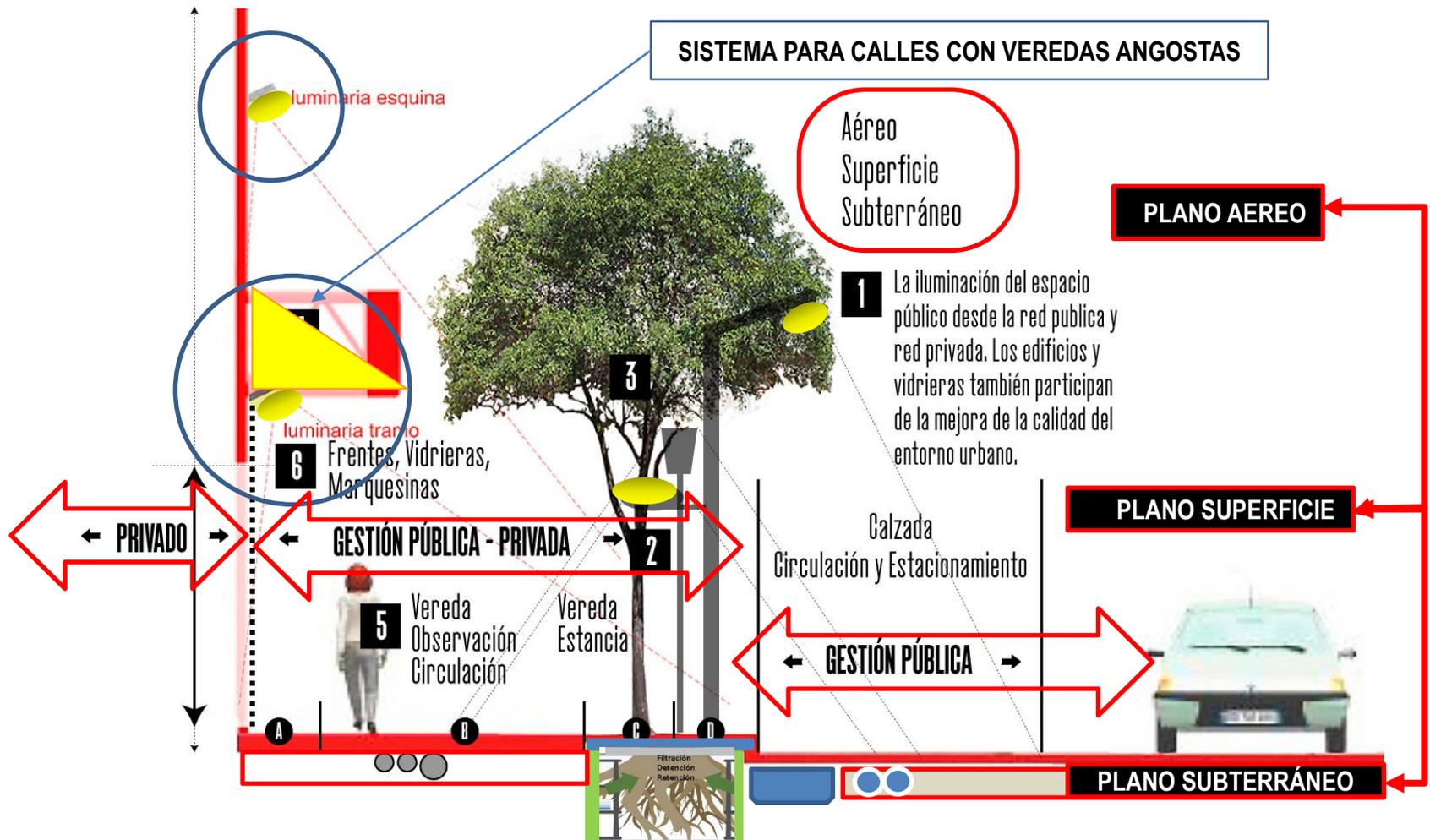
Red de aguas climatización e higiene



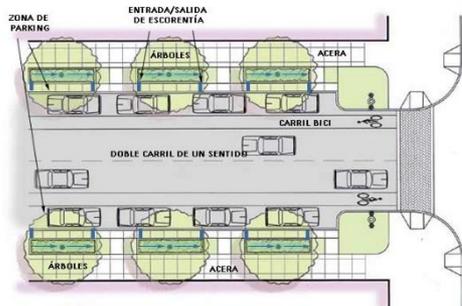
Acciones desde el frente publico y privado

# Espacio Público - La Calle

## Acciones en 9 planos espaciales

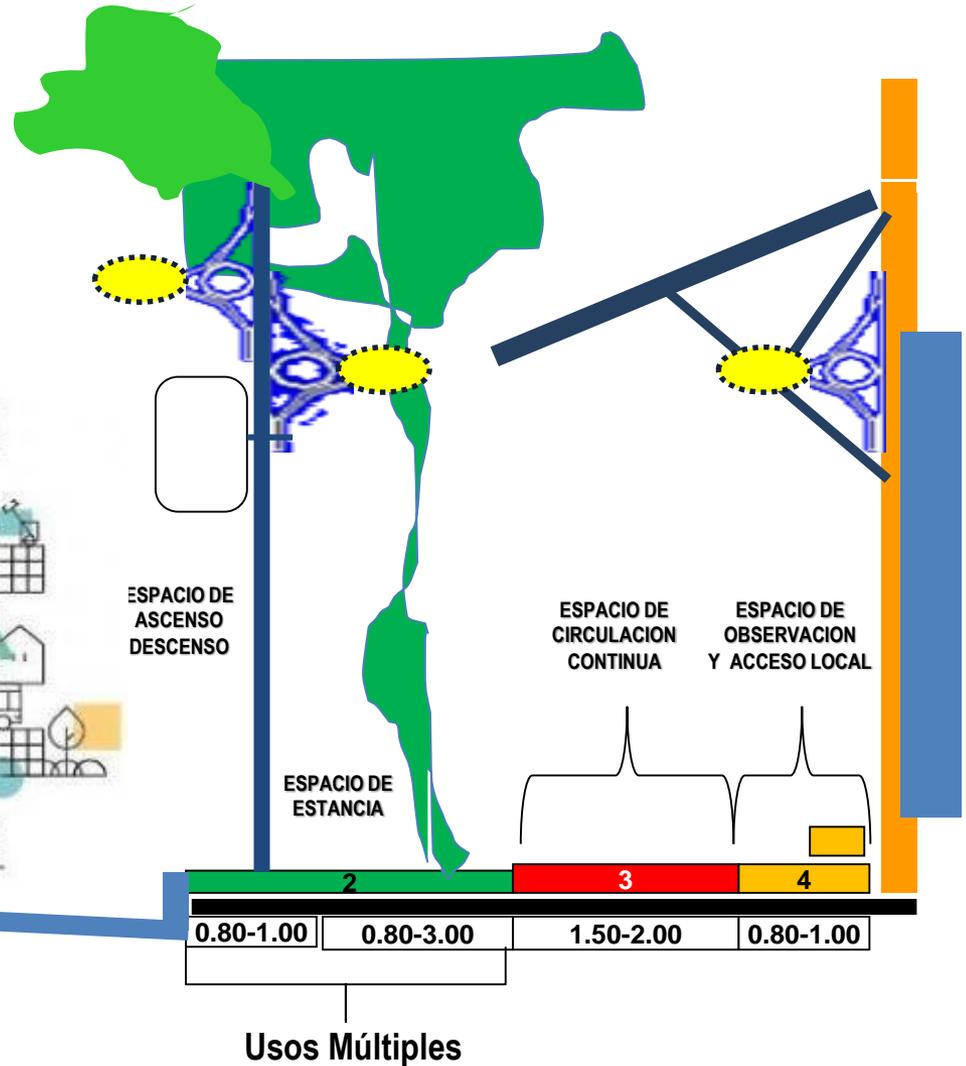
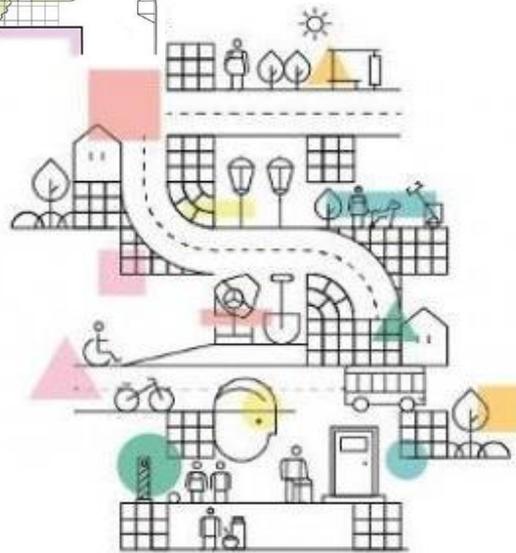


# Modulo de diseño y construcción



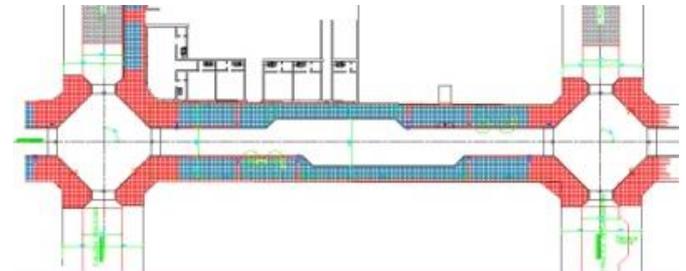
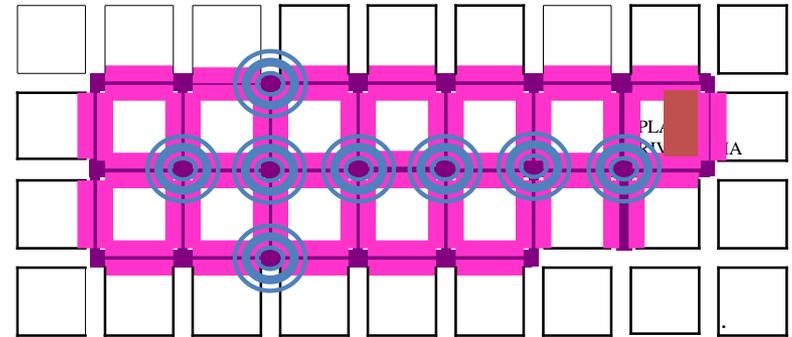
## PLAN VEREDAS PRIMERA ETAPA

Una ciudad más linda y transitable comienza en la puerta de tu casa



# Fases del Proceso de Mejora

De inversiones de bajo costo y alto impacto y beneficio a inversiones estructurales



# Intervenciones de menor a mayor

## Tipos de actuaciones

- El diseño de calle debe enfatizar la continuidad del espacio, resaltando su potencial para diferentes usos y actividades.

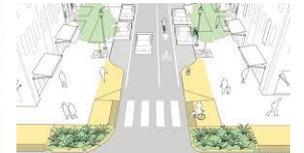
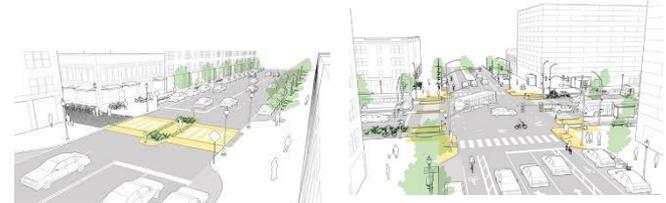
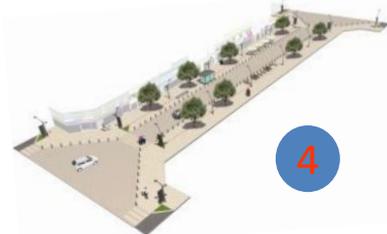
- En particular sobre la calle (cuadras y bocacalles), pueden señalarse los siguientes tipos de actuaciones:

**F1. Calle Tradicional con cambio de veredas, iluminación peatonal, señalización y cestos para residuos**

**F2. Calle Tradicional con reductores de tráfico y ordenadores de estacionamiento en bocacalles.**

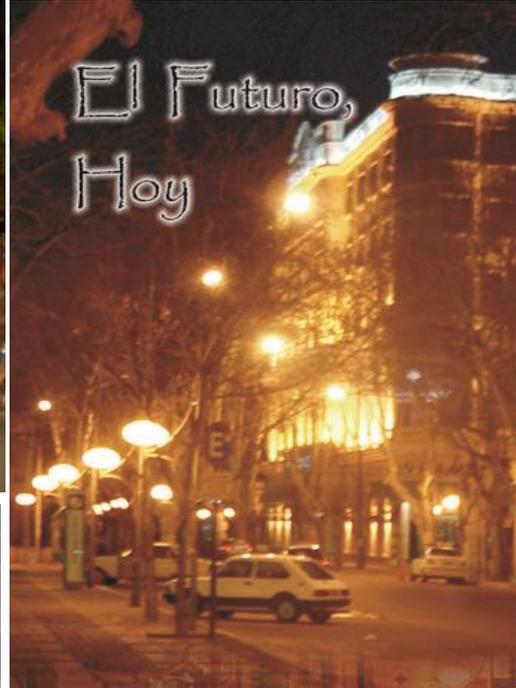
**F3. Bocacalle de coexistencia del tráfico peatonal y rodado;**

**F4. Calle de coexistencia del tráfico peatonal y rodado. (Peatonal flexible)**

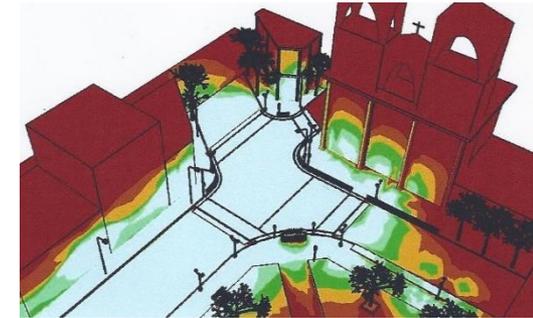


Red energía y  
comunicación

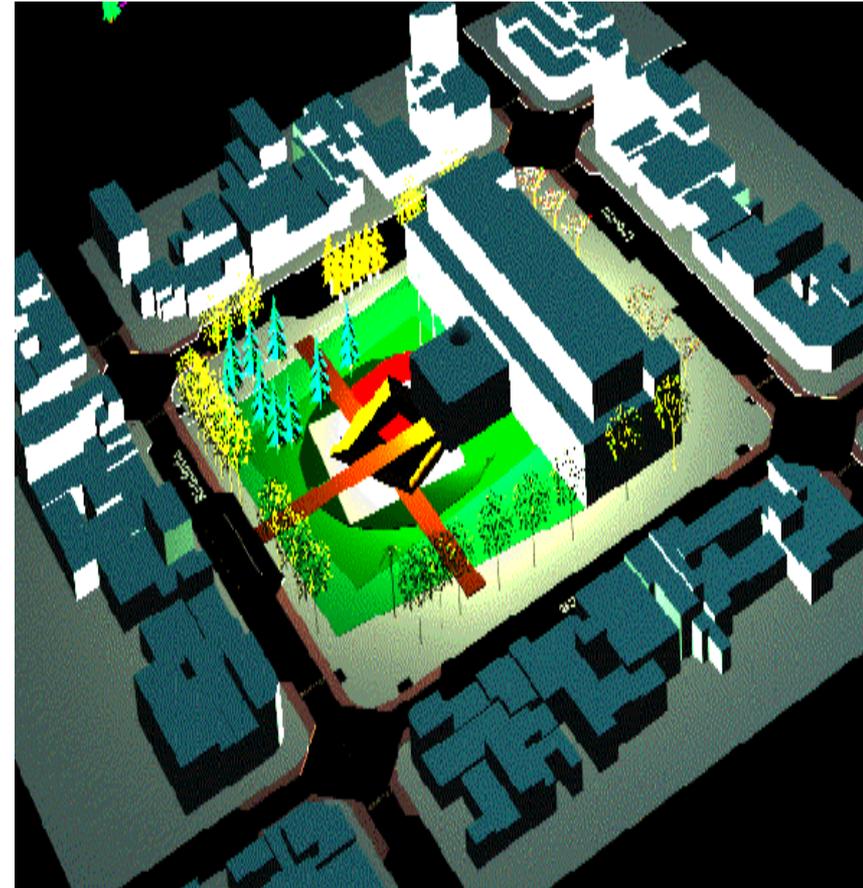
## Ciudad Visible y Segura



# Ciudad Visible y Segura

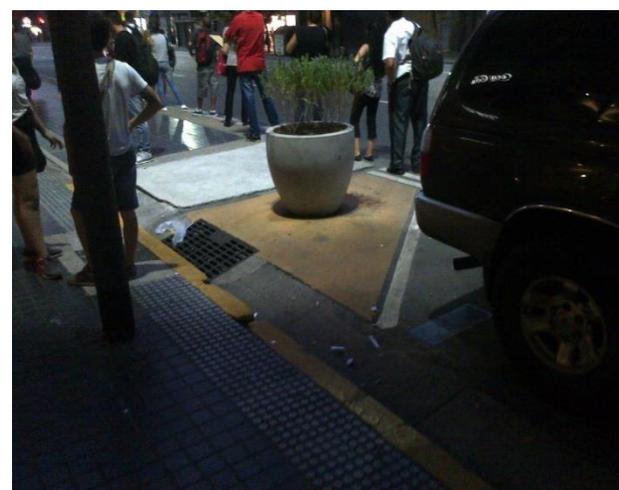
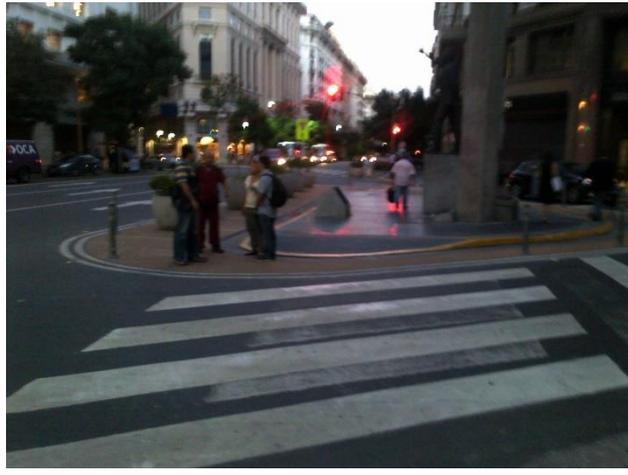


# Ciudad Visible, Segura y Atractiva



Red de  
transito y  
Transporte

# Ciudad accesible y transitable



# Ciudad accesible y transitable



# Ciudad accesible y transitable



# Ciudad accesible y transitable



Red de aguas  
climatización  
e higiene

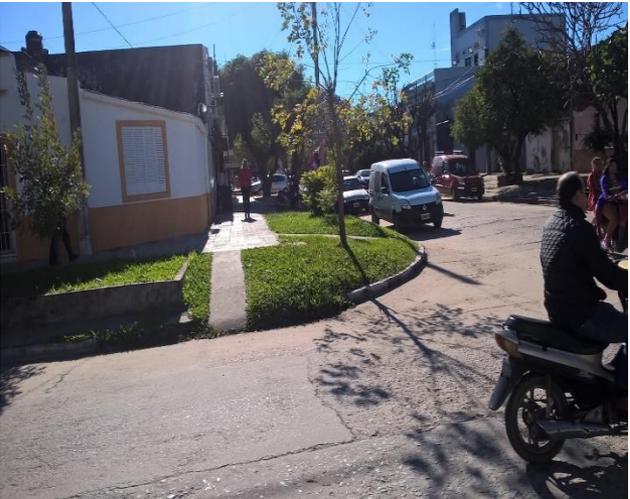
## Ciudad climatizada y sustentable



# Ciudad climatizada y sustentable



# Ciudad climatizada y sustentable



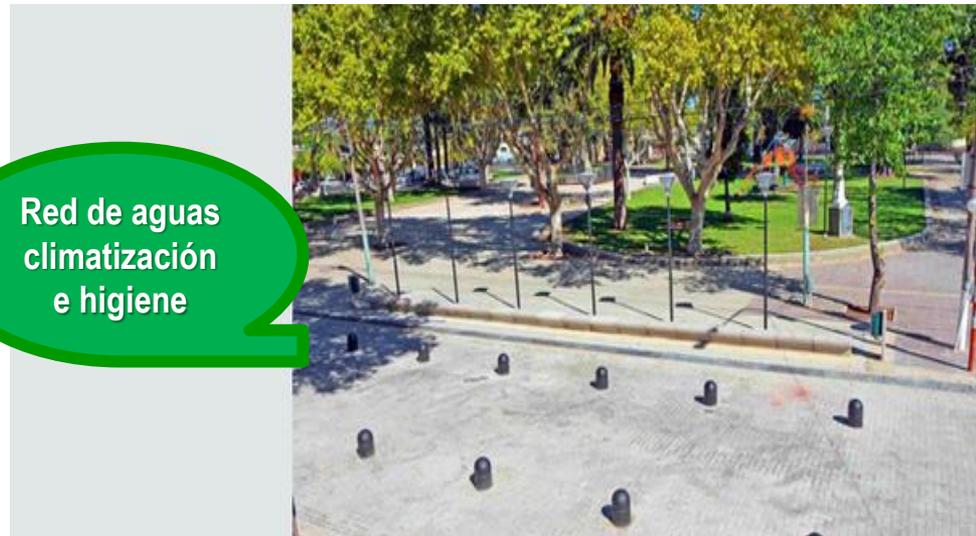


# Proyecto Urbano Integrador

Red de  
transito y  
Transporte



Red de aguas  
climatización  
e higiene



Red energía y  
comunicación





Asociación de la Producción,  
Industria y Comercio de Corrientes



**¿Que nos hace falta para hacer el camino!**

- **Convicción y entendimiento**
- **Decisión política institucional,**
- **Gestión empresarial y profesional**

**URBANAM**  
Ramón Ángel Prieto arquitecto-urbanista